

## **Hertie GmbH setzt auf den acCEPT loyalty Prozessor von act'o-soft GmbH Payment Systems und win'cr von paycom.IT für die Gutscheilverwaltung**

Gladbeck. Hamburg. Kiel.

Seit Montag, den 12. November, ist bei der Hertie GmbH flächendeckend der acCEPT loyalty Prozessor im Einsatz. Über die Software von act'o-soft GmbH Payment Systems, die Teil der integrierten EFT Bezahlösung acCEPT ist, vergibt Hertie Punkte, die so genannten „Digits,“ im Rahmen des HappyDigits Bonusprogramms.

Für den Eintausch von HappyDigits in Gutscheine sowie die Ausgabe und Verwaltung von Gutscheinen nutzt Hertie das CRM System win'cr der Firma paycom.IT GmbH, das über den acCEPT loyalty Prozessor angesteuert wird. Sämtliche Vorgänge, die mit der Ausgabe und der Verwaltung von Gutscheinen zu tun haben, erfolgen online zwischen der acCEPT und der paycom.IT CRM Software.

Die Berechnung von HappyDigits erfolgt ebenfalls innerhalb des in den Hertie-Filialen installierten acCEPT loyalty Prozessors. Regeln für die Punkteberechnung werden über eine web-basierte Managementkonsole bei paycom.IT angelegt und von dort in die acCEPT loyalty Prozessoren verbreitet.

Die Übertragung der vergebenen HappyDigits an die Betreibergesellschaft des HappyDigits Programms, die CAP Customer Advantage Program GmbH, erfolgt durch den acCEPT loyalty Prozessor im Batch-Verfahren über eine zentrale Serverkomponente.

Zusätzlich verfügt der acCEPT loyalty Prozessor über eine SAP Anbindung an die Hertie Buchhaltung- und Controllingsysteme; über diese Schnittstelle werden taggleich sämtliche relevanten Informationen zur weiteren Verarbeitung an die Hertie GmbH übergeben.

Die Einführung des acCEPT loyalty Prozessors ist Teil eines übergreifenden Projektes, in dem seit Anfang des Jahres sukzessive die ec- und Kreditkartenverarbeitung auf die integrierte EFT Lösung acCEPT umgestellt wurde. Die Anbindung der paycom.IT GmbH, deren Kerngeschäft effektive Systeme für Kundenbindung (Kundenkarten, Gutscheinkarten) und CRM-Systeme sind, trägt dem Wunsch von Hertie Rechnung, IT Filialprozesse auf eine moderne, performante, Plattform zu heben, die den aktuellen Ansprüchen genügt.

Weitere Projektbeteiligte waren EDS ITELLIUM GmbH als Lieferant der bei Hertie installierten Kassensysteme, Atos Origin GmbH, verantwortlich für den Betrieb der Hertie IT und die CAP GmbH für das HappyDigits Programm .

Bernhard Wagner, verantwortlich für den Bereich Organisation bei Hertie: „Es ist uns gelungen, in einem komplexen Projekt eine neue Lösung zeit- und kostengerecht vor dem Weihnachtsgeschäft auszurollen. Verlässliche und flexible Kundenbindungssysteme sind für uns von zentraler Bedeutung; umso zufriedener bin ich, dass wir mit der act'o-soft GmbH Payment Systems und der paycom.IT GmbH zwei Partner gefunden haben, die ihre Softwarelösungen leicht und effizient in unsere bestehenden Filialprozesse integrieren konnten.“

Ralf Block, Geschäftsführer bei paycom.IT GmbH: „Wir freuen uns, dass sich Hertie für unser Gutscheine Management System entschieden hat. Das paycom Gutscheine Management System ist weltweit einzigartig und unterstützt Hertie bei der professionellen zentralen und lokalen Verwaltung von Gutscheinen und Coupons. Ein speziell angelegtes Regelwerk unterstützt Hertie bei der Verarbeitung, Steuerung und Erfolgskontrolle. Die Verwaltung und Nachversorgung der Gutscheinebestände in den Filialen wird von paycom mit übernommen.“

Rolf Ostheimer, Geschäftsführer-Gesellschafter von act'o-soft GmbH Payment Systems: „Hertie setzt bereits seit einiger Zeit acCEPT für die Abwicklung von kartengestütztem Zahlungsverkehr ein. Es ist nur natürlich, dass sämtliche Kartentransaktionen über eine Software abgewickelt werden. Wir sind sehr froh, dass wir mit dem Einsatz des acCEPT loyalty Prozessors unsere Kompetenz auch außerhalb der reinen Zahlungsverkehrsabwicklung unter Beweis stellen durften.“

### **Über Hertie**

Mit 73 Warenhäusern, die eine Verkaufsfläche von 2.000 bis 8.000 m<sup>2</sup> haben, ist *Hertie* Deutschlands größter Betreiber von Nachbarschafts-Warenhäusern. Die Häuser befinden sich vor allem in mittelgroßen deutschen Städten. Mitglieder der Geschäftsführung sind Dr. Kay Hafner (Vorsitzender), Mark Rahman, Claus Cord Ernst und Erik Van Heuven. Im September 2005 gingen die Häuser von KarstadtQuelle in den Besitz der Investoren Dawnay, Day und Hilco über. *Hertie* hat in den zwei Jahren seiner Selbstständigkeit ein ehrgeiziges Modernisierungsprogramm realisiert. Seit August 2005 wurden insgesamt 30 der 73 *Hertie*-Häuser grundlegend saniert. Im laufenden Geschäftsjahr (1.10.2007 bis 30.9.2008) werden acht bis zehn weitere Filialen umfassend modernisiert. Darüber hinaus wurden alle Häuser zum 1. März 2007 auf die Marke *Hertie* sowie den diesbezüglich entwickelten Markenauftritt umgestellt.

### **Mehr zu**

Hertie unter [www.hertie.de](http://www.hertie.de)

paycom.IT unter [www.paycom-it.de](http://www.paycom-it.de)

act'o-soft Payment Systems unter [www.actosoft-payment-systems.de](http://www.actosoft-payment-systems.de)

EDS ITELLIUM unter [www.eds-itellium.de](http://www.eds-itellium.de)

Atos Origin unter [www.atosorigin.de](http://www.atosorigin.de)

Happy Digits unter [www.happydigits.de](http://www.happydigits.de)